

Kommunikation im Gesundheitswesen

Kommunikation im Gesundheitswesen

Alle gezeigten Folien
sowie Hintergrundinformationen
finden sich bei

www.pr-healthcare.de

unter „Charité“

Kommunikation im Gesundheitswesen

Kursziele

- Lernen, wie das Gesundheitssystem „tickt“,
- Typische Systemmängel erkennen,
- Verbesserungsmöglichkeiten erkennen,
- Mehr Effizienz ins System bringen!

Kommunikation im Gesundheitswesen

I. Einführung

Samstag, 09.05.2009 , 10:00-13:00

1. Was ist Kommunikation?
Warum ist Kommunikation wichtig?
2. Wer kommuniziert mit wem?
3. Wann wird kommuniziert?
4. Wie wird kommuniziert?
5. Wie funktioniert gezielte Kommunikation: Werbung, Reklame, PR?
6. Warum ist Kommunikation im Gesundheitswesen anders?
Warum ist Kommunikation im Gesundheitswesen besonders wichtig?

Kommunikation im Gesundheitswesen

II. Kommunikationsbeispiele im Fokus

Ist-Zustand und Probleme

Samstag, 16.05.2009, 10:00-16:00

z.B.:

- Arzt und Patient
- Arzt und Angehörige
- Arzt und Pharma
- Arzt und Behörden (KV, Kammer)
- Arzt und Kassen
- Arzt im Krankenhaus

Kommunikation im Gesundheitswesen

III: Lösungsvorschläge

Samstag, nicht am 06.06.2009, 10:00-16:00

Alternativ: 30.05.; 20.06.; 27.06.

in Referaten und Diskussion

Kommunikation im Gesundheitswesen

Frage:

Was ist Kommunikation ?

Warum ist Kommunikation wichtig ?

Wikipedia: „Kommunikation“

Eine allgemein anerkannte Definition des Begriffs gibt es nicht.

Kommunikation ist erstens ein komplexes Phänomen, das nicht einfach beschrieben werden kann.

Das Thema Kommunikation wird zweitens mit unterschiedlichen Einstellungen und unter unterschiedlichen Zielsetzungen behandelt.

Wikipedia: „Interaktion“

Der Begriff Kommunikation steht im Zusammenhang mit dem der Interaktion. In einigen Bereichen werden diese Begriffe synonym verwendet.

Interaktion bezeichnet das wechselseitige aufeinander Einwirken von Akteuren oder Systemen und ist eng verknüpft mit den übergeordneten Begriffen Kommunikation, Handeln und Arbeit.

Kommunikation im Gesundheitswesen

Gemeint sind Interaktionen
der Player/Partner im Gesundheitswesen
mit Instrumenten der Kommunikation
und dem Ziel einer Optimierung von
Systemprozessen.

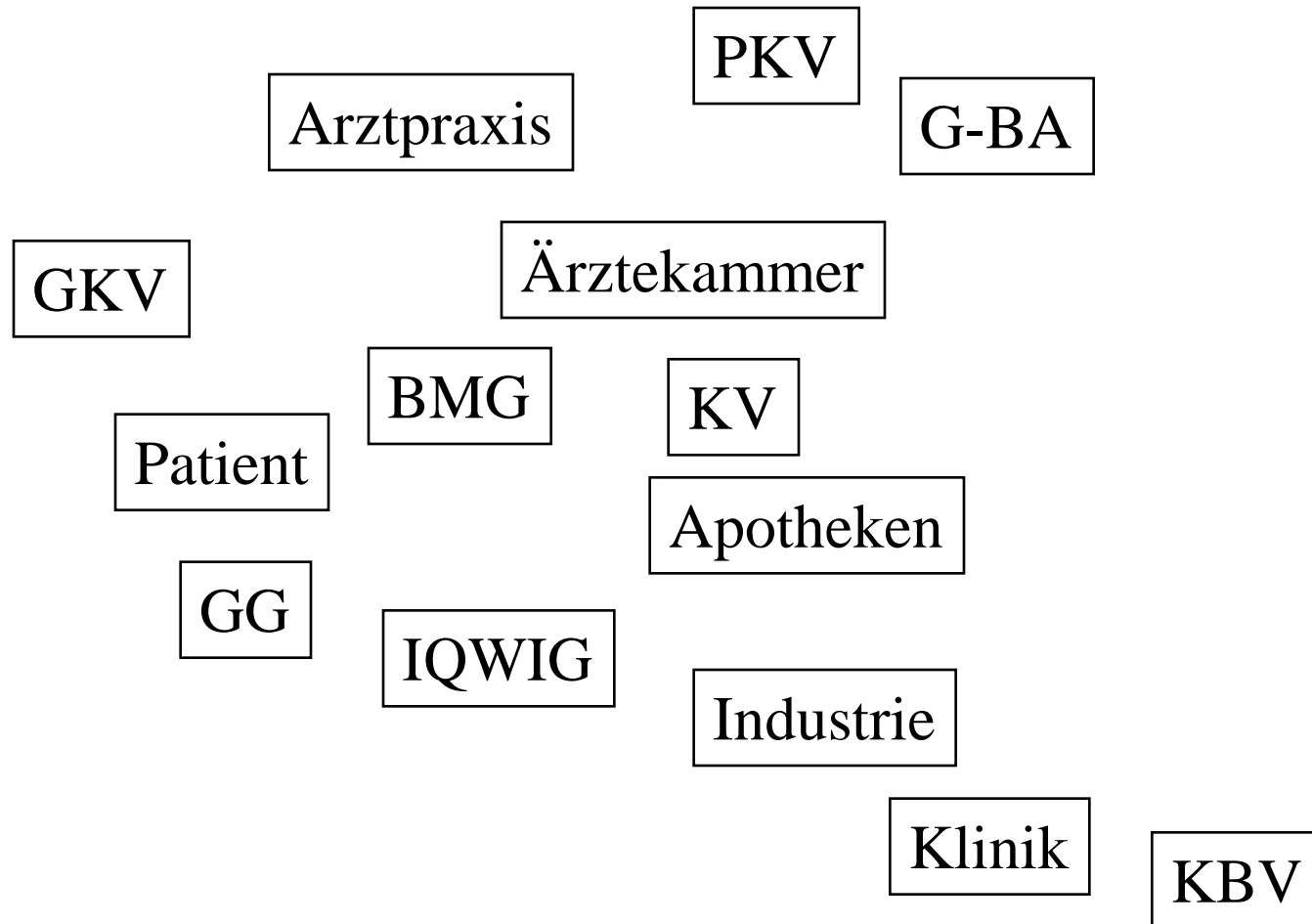
Kommunikation im Gesundheitswesen

Frage:

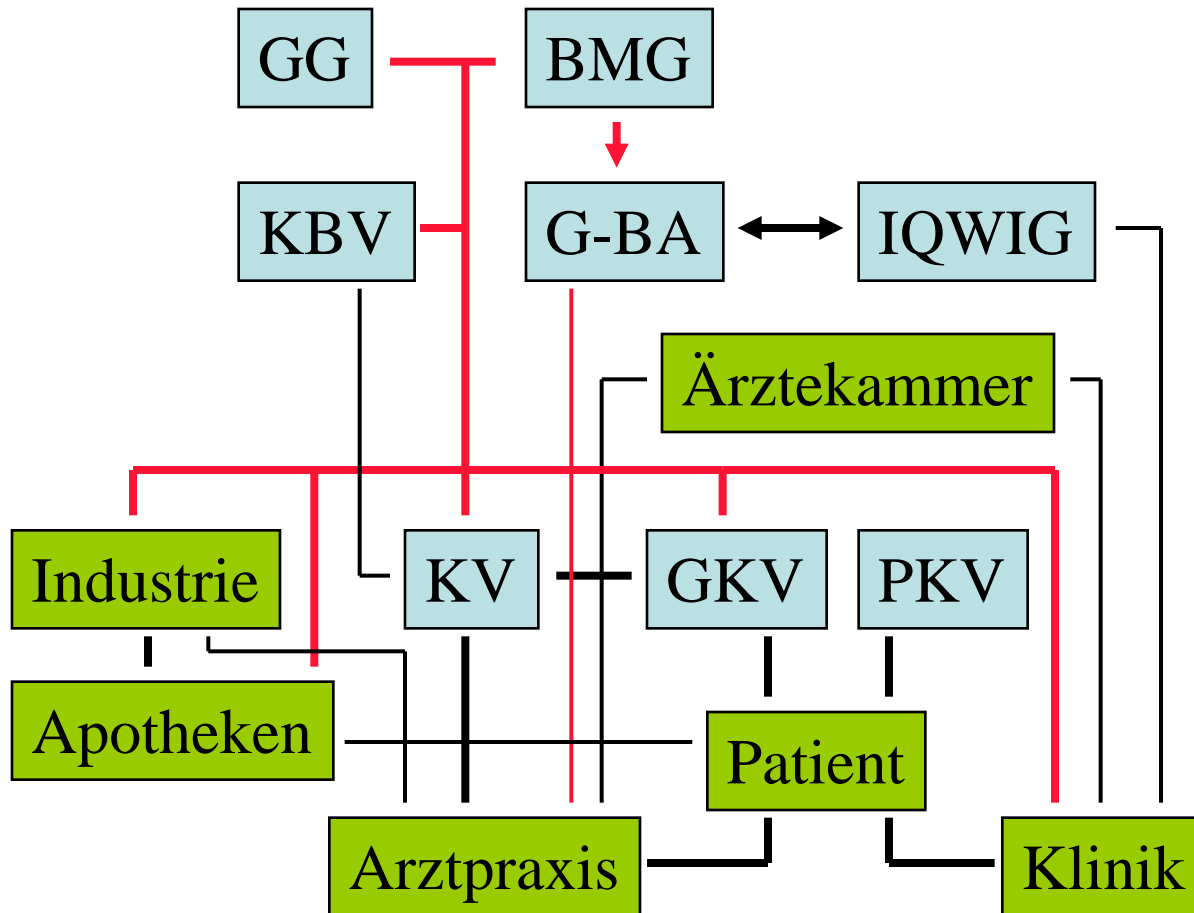
Wer „kommuniziert“ mit wem ?

Über was ?

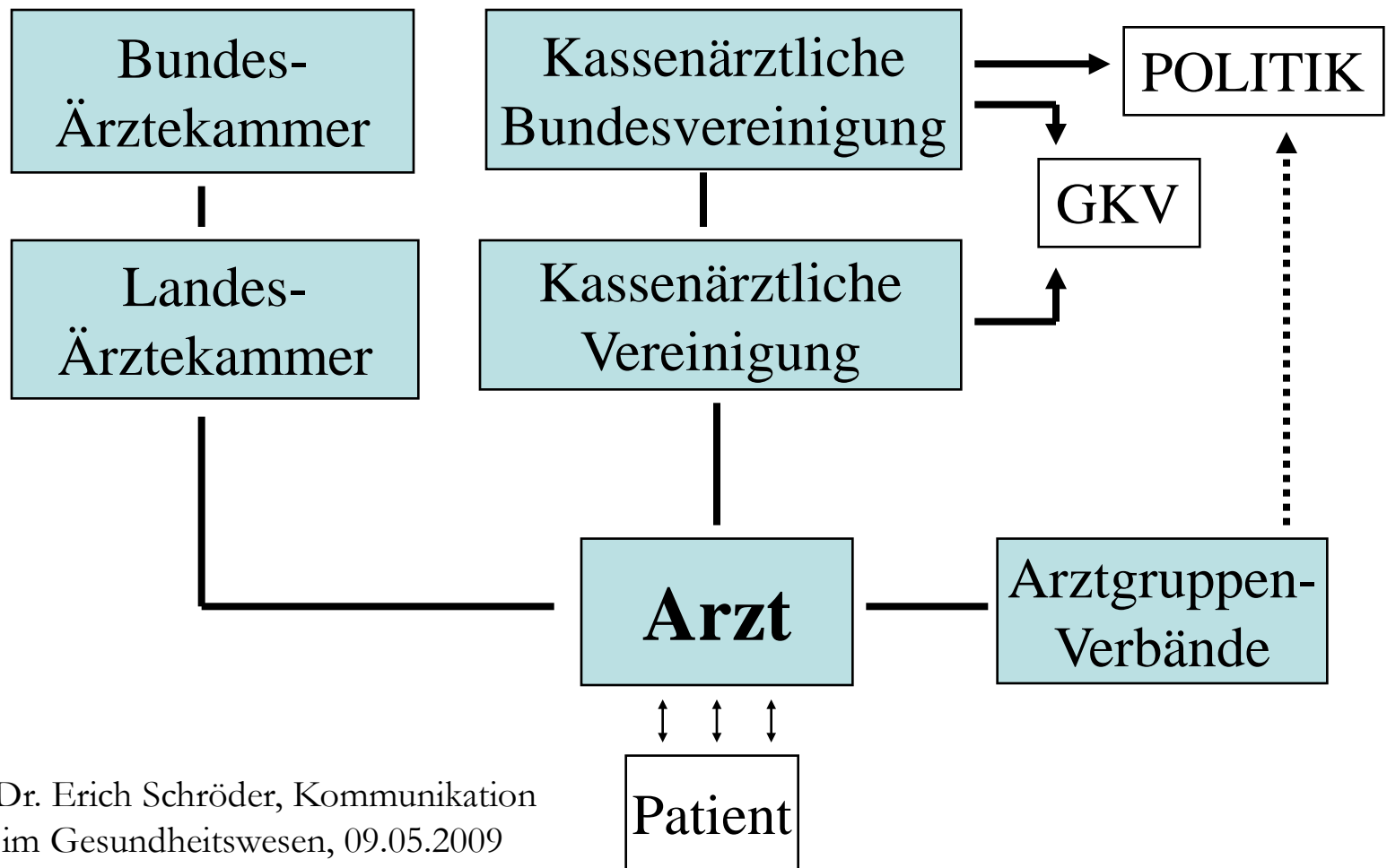
Player im Gesundheitssystem



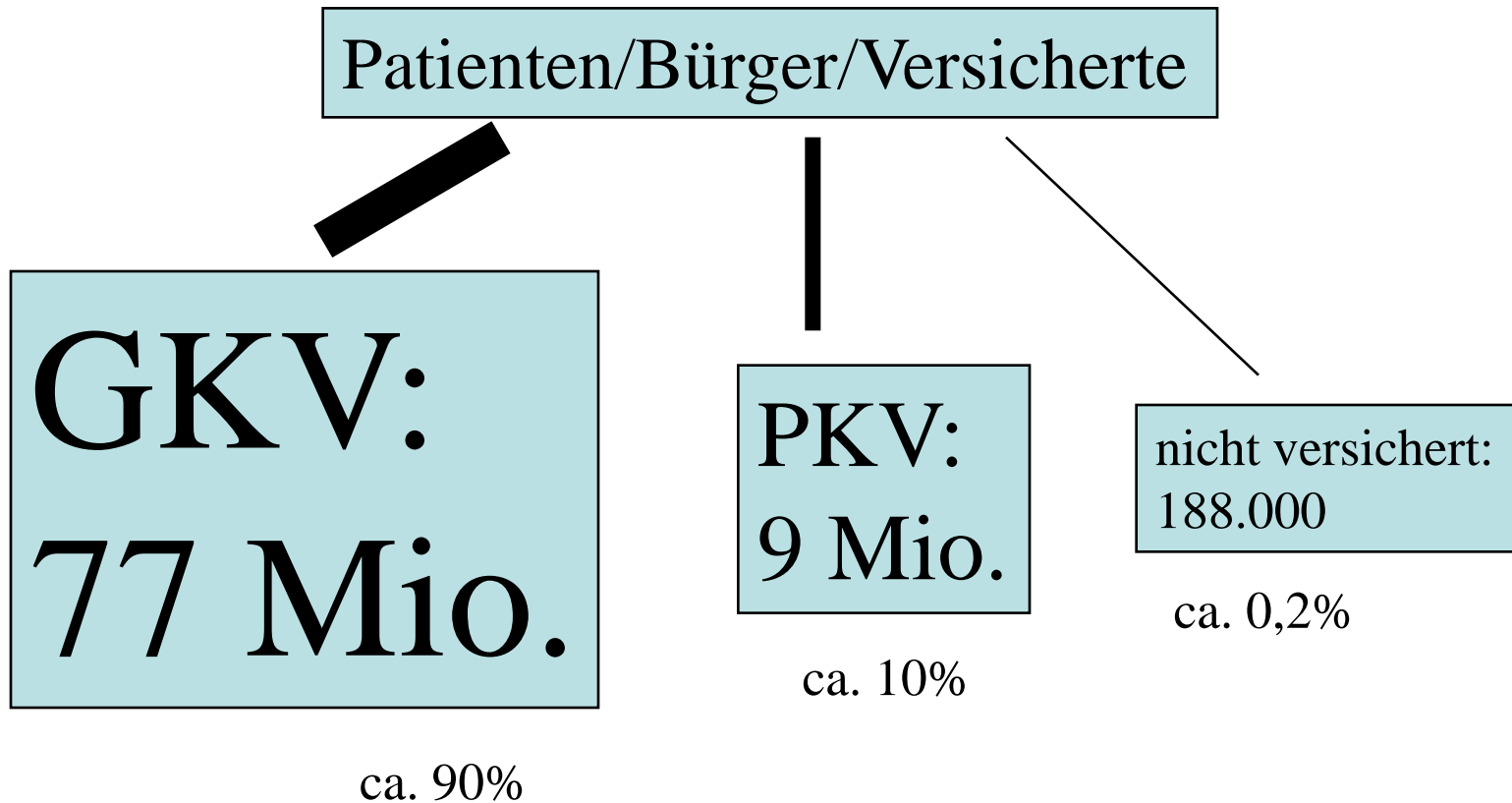
Player im Gesundheitssystem



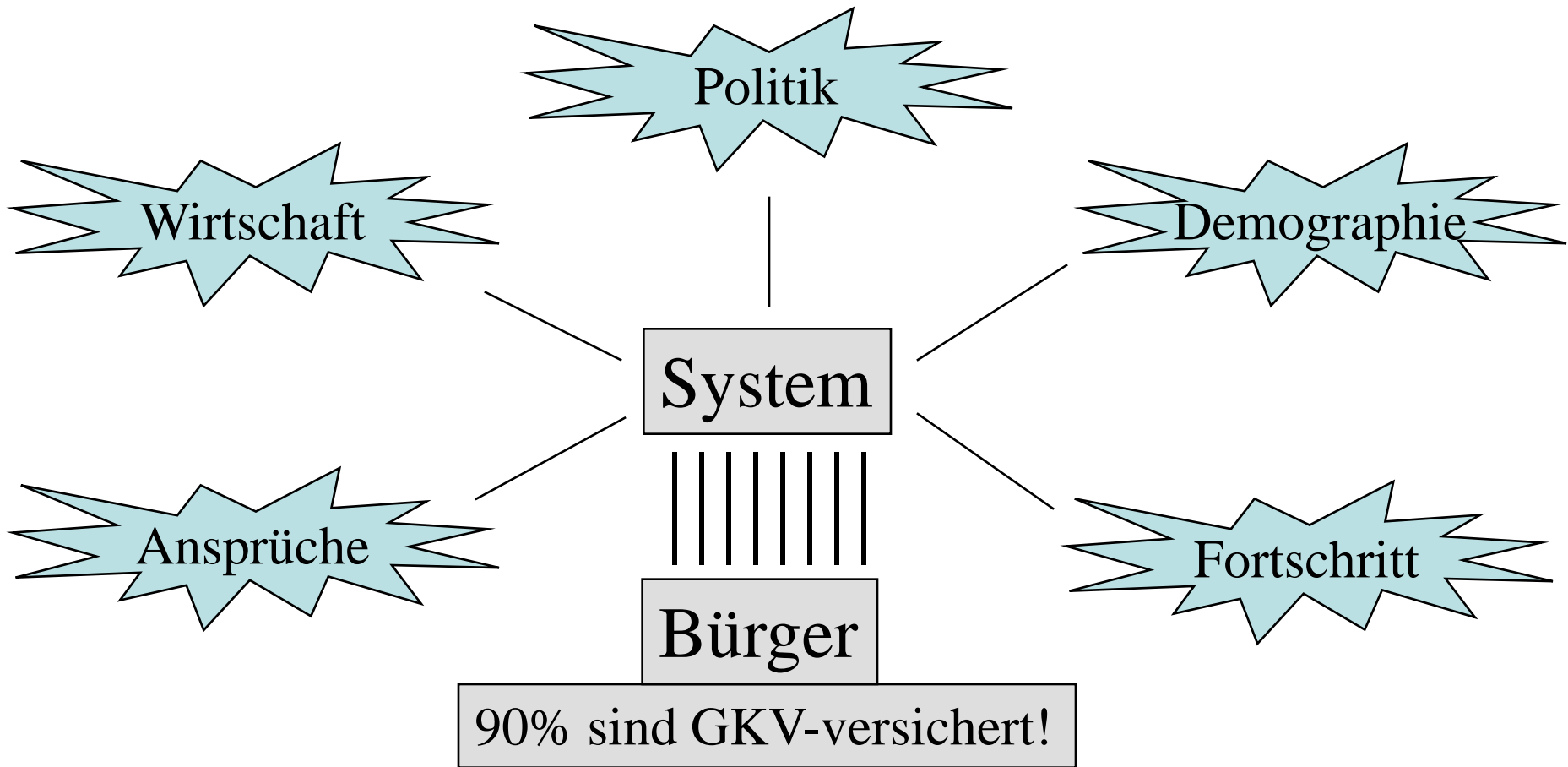
Ärztliche Organisationen im System



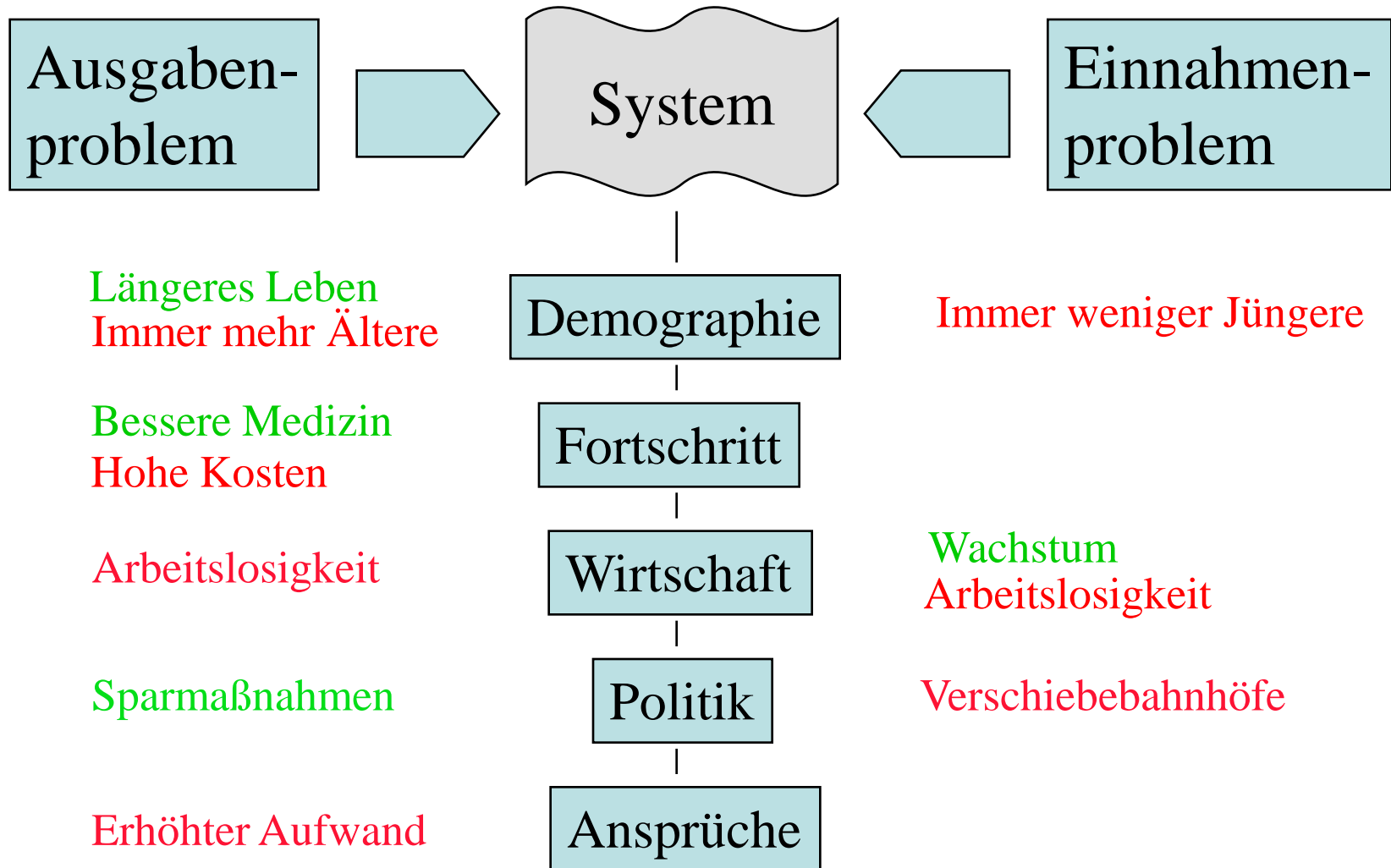
Bürger und Krankenversicherung



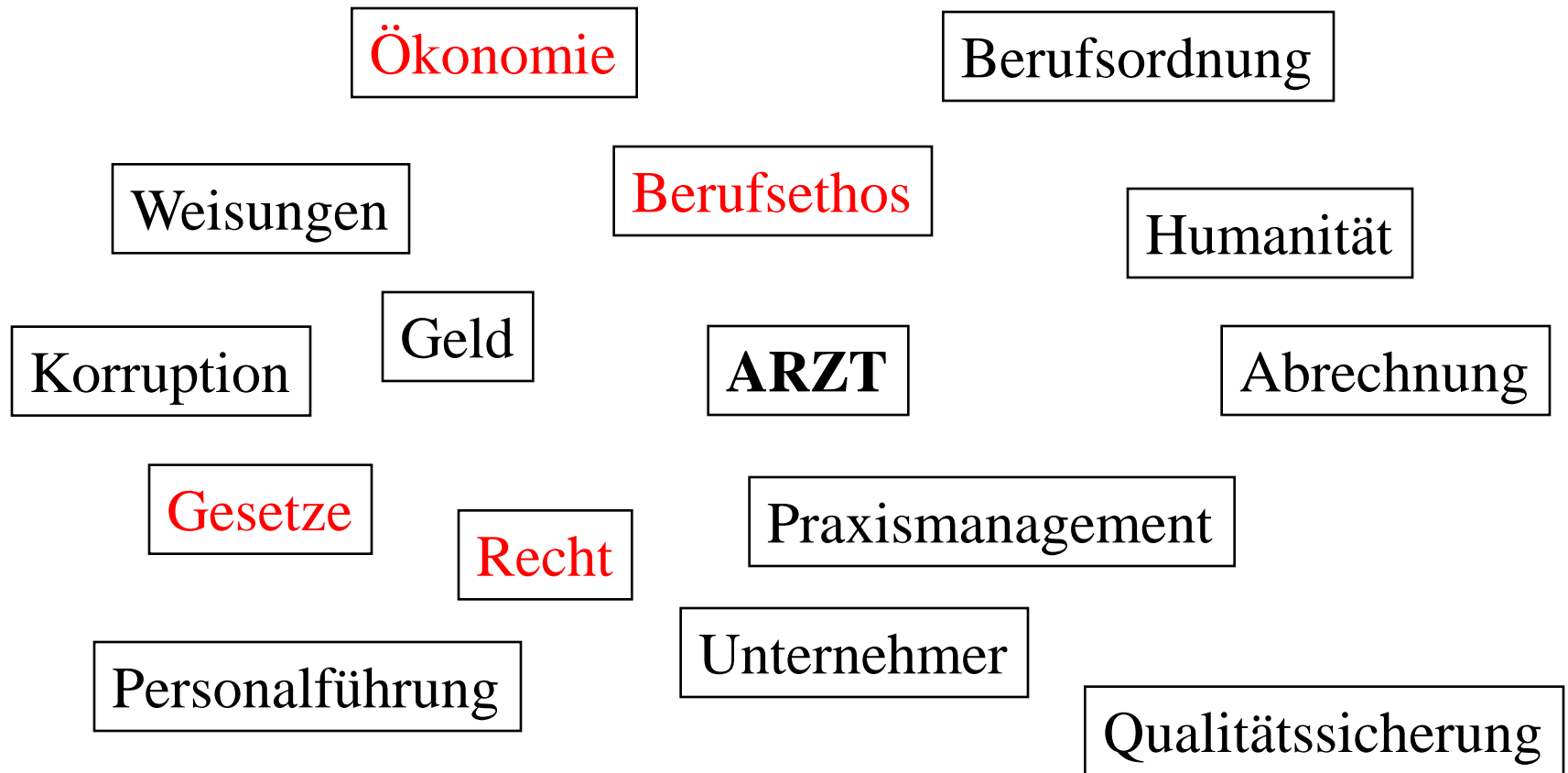
Umgebung des Systems



Einflussfaktoren



Suche nach einem neuen Arztbild



Kommunikation im Gesundheitswesen

Frage:

Wann wird „kommuniziert“ ?

Kommunikation im Gesundheitswesen

Frage:

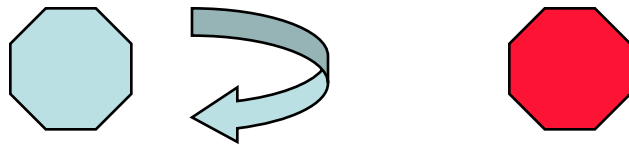
Wie wird „kommuniziert“ ?

Kommunikation im Gesundheitswesen

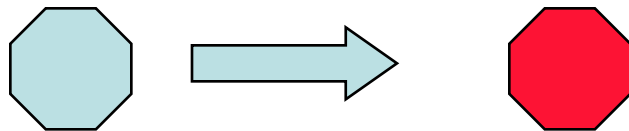
Frage:

Wie funktioniert „gezielte Kommunikation“ ?
(Reklame, Werbung, PR)

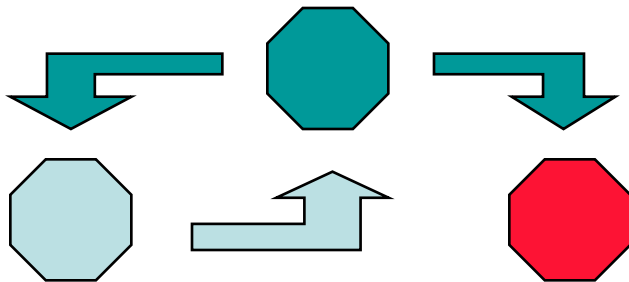
Kommunikation im Gesundheitswesen



Reklame



Werbung



PR

Kommunikation im Gesundheitswesen

Frage:

Warum ist Kommunikation im Gesundheitswesen anders?

Warum ist Kommunikation im Gesundheitswesen besonders wichtig?

Kommunikation im Gesundheitswesen

„Gesundheit ist das höchste Gut“

Aber:

Die eigene Lebensführung wird dem nicht gerecht, das eigene Verhalten ist nicht gesundheitsorientiert. Bei den Ausgaben hat oft die schöne Reise oder das neue Auto Priorität, z.B. vor den Kosten einer besseren Gesundheitsvorsorge.

Die Einsicht, dass Gesundheit das höchste Gut ist, wächst offenbar erst mit der eigenen Krankheit

Kommunikation im Gesundheitswesen

„Jedermann soll in gleichem Maße Zugang zu Gesundheitsleistungen haben“

Aber:

Es ist üblich und gesellschaftlich akzeptiert, dass

- der eine ein Haus hat, der andere im Bauwagen lebt,
- der eine Ferrari fährt, der andere Straßenbahn,
- der eine Armani trägt, der andere Neckermann.

Höchste Ungleichheit ist allgemein akzeptiert, nur im Gesundheitswesen wird höchste Gleichheit gefordert.

Kommunikation im Gesundheitswesen

Der Umgang mit dem „höchsten Gut“:
Lässiges Verhalten, aber höchste Ansprüche!

Eine Medizin nach höchsten Ansprüchen für alle
ist absehbar auf Dauer nicht finanzierbar.

Die Aspekte Ethik vs. Ökonomie werfen Fragen auf:

- Das medizinisch oder das ökonomisch Optimale?
- Wer zieht die Grenzen?
- Was darf Lebensqualität kosten, was ein Menschenleben?
- Darf man mit der Krankheit anderer Geld verdienen?

Kommunikation im Gesundheitswesen

Wer setzt den Kurs zwischen Ethik und Ökonomie?

Die grundsätzliche Bedeutung dieser Festsetzung erfordert eine politische Entscheidung im gesellschaftlichen Konsens.

Tatsächlich beschränkt sich die Politik auf ökonomisch orientierte Entscheidungen.

Es gibt Hinweise, dass der Gesetzgeber mit der Einbeziehung ethischer Gesichtspunkte überfordert ist.

Wer soll die Diskussion dann führen?

Kommunikation im Gesundheitswesen

Es besteht ein erhöhter ethischer Anspruch

Das Meinungsspektrum innerhalb der Zielgruppen ist extrem polarisiert.

Das Gesundheitswesen ist in erheblichem Maße politisch geregelt.



Dr. Erich Schröder

Arzt, Journalist

Kommunikation im Gesundheitswesen

www.pr-healthcare.de

Tel.: 0171 552 4173

redaktion@pr-healthcare.de

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit !